



CONTACTO



Madrid



Movil

+34 615 44 82 29



LinkedIn

<https://es.linkedin.com/in/antonio-martin-aguilera-5b71b1118>



admaguilera91@gmail.com

HABILIDADES

Google Analytics



Adobe Analytics



Google Tag Manager



Python



Power Bi



ANTONIO MARTIN AGUILERA

DIGITAL ANALYTICS

En los diferentes trabajos he podido desarrollar diferentes aspectos y mejorar mis cualidades. Destacaría la definición de las KPIs para diferentes campañas, el trabajo transversal y colaborativo entre los diferentes equipos de marketing, ecommerce, comunicación. Además de poder desarrollar estrategias de objetivos y medición de los datos y el monitoreo del tráfico, las conversiones. Pero también el poder extraer, tratar e interpretar los datos obtenidos. Y este último año he ido especializándome con el Master en Analítica digital



EXPERIENCIA

2019-2020

Practicas Unicaja Baloncesto

Apoyo en la organización de eventos de Networking, actividades con asociaciones con fines sociales.

2020 - 2022

Micolchón- Marketing Digital

Mantenimiento de la Web, Análisis de ventas, definición de KPIs de las campañas. Desarrollo de medición y análisis de ventas y objetivos. Monitoreo del tráfico y conversión

2022-ACTUALIDAD

Endesa- CRO LAB

En Endesa me encargo de dar apoyo a la parte de gestión de activos digitales, también de dar apoyo a la parte de analítica digital. Además de revisar que las acciones que desde el Lab están aplicando en los activos digitales.



EDUCACIÓN

2012 - 2017

Universidad

Universidad Málaga

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

2014(SEPT) - 2015(OCT)

Universidad

City University of Seattle, Eslovaquia

B.S. Business Administration

2018 - 2019

Máster

Escuela Internacional de Protocolo Granada

Gestión de eventos y Comunicación Corporativa

2022 - 2023

Máster

Kschool, Madrid

Analítica Digital

